

Actievoorwaarden

Deze actievoorwaarden zijn van toepassing op de actie Daily Dream Deal – maak elke dag kans op een reischeque t.w.v. 1.000,- (hierna: "Actie").

1. De Actie wordt georganiseerd door TUI Nederland N.V., gevestigd aan de Volmerlaan 3, 2288 GC te Rijswijk (hierna: "TUI").
2. Door deel te nemen aan de Actie, verklaren de deelnemers te hebben kennisgenomen van en in te stemmen met deze TUI Daily Dream Deal Actievoorwaarden (hierna: "Actievoorwaarden"). De Actievoorwaarden zijn in te zien op www.tui.nl/dailydreamdeal en zullen hier ook beschikbaar worden gemaakt om te downloaden.
3. De Actie loopt van vrijdag 6 juli 2012 tot en met vrijdag 1 juli 2016 (hierna: "Actieperiode").
4. Deelname staat open voor personen die zich hebben aangemeld voor de Actie (hierna: "Deelnemers"). Zakelijke relaties en medewerkers van TUI en familieleden daarvan zijn echter uitgezonderd van deelname.
5. Deelnemers doen mee aan de Actie door zich aan te melden voor de TUI Daily Dream Deal nieuwsbrief middels online opgave van persoonsgegevens via de actiepagina www.tui.nl/dailydreamdeal.
6. Na aanmelding ontvangen Deelnemers elke dag, met uitzondering van zondag, een e-mail met daarin de Daily Dream Deal én een unieke actiecode (hierna: "Actiecode E-mail" c.q. "Actiecode"). Met deze actiecode maakt de ontvanger kans op een TUI reischeque t.w.v. € 1.000,- (hierna: "Actieprijs").
7. In elke Actiecode E-mail wordt de mogelijkheid gegeven tot afmelding voor de nieuwsbrief.
8. Om kans te maken op de Actieprijs, dient de Actiecode uiterlijk om 23.59 uur op de dag van verzending van de Actiecode E-mail geverifieerd te worden op www.tui.nl/dailydreamdeal. Door verificatie wordt nagegaan of de Actiecode de winnende actiecode is.
9. Actiecodes die ná 0.00 uur op de dag na ontvangst van de Actiecode E-mail worden geverifieerd, zijn niet meer geldig en geven geen recht meer op de Actieprijs.
10. De winnende Actiecode wordt op basis van sweepstake vooraf bepaald. Iedere dag worden 170.000 Actiecodes beschikbaar gesteld. Eén van deze 170.000 Actiecodes is de winnende code.
11. Indien een Deelnemer de winnende Actiecode heeft, dient hij uiterlijk op 23.59 uur op de dag van verzending van de Actiecode Email, deze per e-mail door te sturen naar onlinemarketing@tui.nl vanaf het e-mailaccount waarmee hij heeft deelgenomen aan de Actie. Indien de doorgestuurde Actiecode E-mail na voornoemd tijdstip wordt ontvangen door TUI, vervallen alle rechten op de Prijs. De winnaar ontvangt op de eerstvolgende werkdag na ontvangst door TUI van de doorgestuurde Actiecode E-mail een antwoord.
12. De Actieprijs kan alleen worden verzilverd voor één of meerdere vakantie(s) die worden aangeboden en georganiseerd door de merken TUI, TUIFly en/of Holland International. Deze vakantie(s) moet/moeten geboekt worden in één van de TUI winkels in Nederland (hierna te noemen: "Reis").
13. De Actieprijs (TUI reischeque) is geldig tot 3 jaar na datum van afgifte, althans na de datum waarop de Deelnemer bericht van TUI heeft ontvangen dat hij de winnaar is van de Actieprijs. De TUI reischeque of een eventuele restwaarde daarvan kan niet worden ingewisseld tegen contant geld of andere waardebonnen. Indien de Reis naar keuze een waarde heeft van meer dan de op de TUI reischeque vermelde waarde, dient het verschil door de Deelnemer te worden bijbetaald.
14. De Actieprijs is niet overdraagbaar.
15. Deelnemers stemmen ermee in dat TUI de winnaar van de Actieprijs bekend mag maken via Facebook, nieuwsbrieven en/of op tui.nl. Wegens privacy worden alleen de voornaam en woonplaats van de winnaar bekend gemaakt.
16. Er zijn geen kosten verbonden aan deelname aan de Actie.
17. TUI gebruikt de persoonsgegevens die door de Deelnemers zijn verstrekt enkel voor het versturen van mails met betrekking tot de Actie, digitale nieuwsbrieven en/of aanbiedingen met betrekking tot alle merken van TUI. Deelnemers staan TUI toe dat de persoonsgegevens door haar worden verstrekt aan vennootschappen die met haar in een groep verbonden zijn voor hetzelfde doel als in dit artikel omschreven. Door TUI ontvangen persoonsgegevens zullen voor het overige niet voor andere doeleinden worden gebruikt of worden doorverkocht aan derden.
18. Indien de Actieprijs wordt gewonnen door Deelnemers die 16 jaar of jonger zijn, dienen de ouders/verzorgers van de winnaar akkoord te geven voor het verzilveren van de Actieprijs. Indien de

ouders/verzorgers dit nalaten vervalt het recht op de Actieprijs.

19. De Actie wordt georganiseerd in overeenstemming met de gedragscode promotionele kansspelen. Eventueel verschuldigde kansspelbelasting wordt door TUI afgedragen.

20. TUI is niet aansprakelijk voor eventuele schade geleden door deelname aan de Actie of schade die daaruit voort vloeit.

21. TUI behoudt zich te allen tijde het recht voor om de Actie te beëindigen of de regels, prijzen, Actievoorwaarden, bepalingen of informatie naar eigen goeddunken en zonder voorafgaande kennisgeving te wijzigen, zonder dat TUI daardoor op enigerlei wijze tot vergoeding van schade is gehouden jegens de Deelnemers. Wijziging of aanpassing van de Actievoorwaarden en staking of wijziging van de Actie zal door TUI bekend worden gemaakt via de website www.tui.nl.

22. De winnende Deelnemer is verantwoordelijk voor de vereiste en geldige reisdocumenten (paspoort of identiteitskaart en eventueel visum) en eventuele (reis- en annulerings)verzekeringen; kosten daarvan komen voor zijn eigen rekening en zijn niet inbegrepen bij de prijs.

23. De reis zal plaatsvinden op grond van de ANVR Consumentenvoorwaarden - Deel A (Reisvoorwaarden) en de Algemene Voorwaarden TUI Nederland. Deze zijn te raadplegen op <http://www.anvr.nl/anvr-consumentenvoorwaarden-2013> c.q.

<http://www.tui.nl/binaries/tuinl/algemene-voorwaarden/algemene-reisvoorwaarden-tuinederland.pdf> en zullen op verzoek kosteloos worden toegezonden. TUI draagt zorg voor de betaling van de bijdrage aan het Calamiteitenfonds.

24. In alle situaties waarin deze Actievoorwaarden niet voorzien beslist TUI.

25. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.

26. Klachten met betrekking tot de Actie kunnen schriftelijk worden gericht aan TUI Nederland N.V., afdeling Online marketing, Postbus 157, 2280 AD Rijswijk.

Aangepast op 6 oktober 2015: Looptijd verlengd naar vrijdag 1 juli 2016